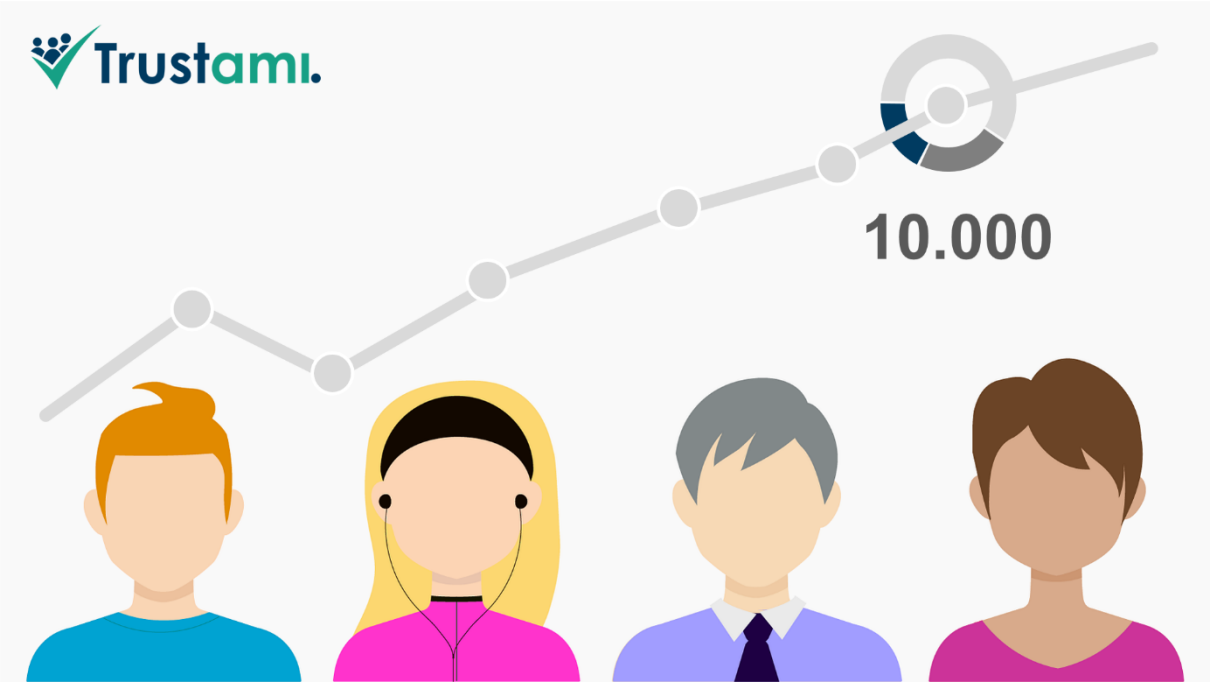
12. Februar 2018

Trustami wächst auf über 10.000 Kunden



Trustami wird mittlerweile von **über 10.000 Unternehmen und Privatpersonen** genutzt, Tendenz stark steigend. Die Trustami GmbH hat es innerhalb weniger Jahre geschafft, so viele zahlende Kunden zu gewinnen, um sich selbst zu finanzieren und vielen Unternehmen dabei geholfen, Vertrauen online zu schaffen.

Aktuell wird das Trustami **Vertrauenssiegel vorwiegend von Online-Händlern** eingesetzt, die Ihren guten Ruf von Netzwerken wie eBay, Amazon und Etsy bündeln und zum eigenen Shop mitnehmen möchten. Seit Beginn 2018 wurden die **Siegel von Trustami über 80 Mio. Mal pro Monat auf Webseiten** eingeblendet.

Zukünftig möchte Trustami den Kundenkreis weiter ausbauen und auch Autohäuser, Immobilienmakler und Freiberufler gewinnen. Gerade hierfür bietet Trustami seit 2017 das **Social Media Siegel** an, welches auch dann genutzt werden kann, wenn bislang keine Bewertungen vorliegen.

Trustami GmbH – Wir schaffen Vertrauen im Internet

Trustami ist ein Spin-Off der TU Berlin und bietet einen innovativen Bewertungsdienst, mit dem existierende Bewertungen und öffentliches Social Media Feedback im Internet automatisch an einem Ort gesammelt wird. Anschließend erstellt Trustami ein Vertrauenssiegel, das überall im Internet eingesetzt werden kann. Trustami ermöglicht es so jedem Unternehmen und jedem Internetnutzer den erworbenen guten Ruf auf Bewertungsplattformen, Vertriebskanälen, Sozialen Netzwerken oder anderen Webseiten für sich zu nutzen.

Webseite: www.trustami.com | Tel: +49 (0) 30 346 494 365 | Email: info@trustami.com